

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
КОВДОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**ПРИКАЗ**

30.03.2023

№ 206

г. Ковдор

**О проведении муниципального этапа Всероссийского детского  
фестиваля народной культуры «Наследники традиций»**

В целях выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия Мурманской области **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести с 30.03.2023 по 15.04.2023 муниципальный этап Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций».

2. Утвердить Положение о проведение муниципального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (приложение 1).

3. Руководителям МБОУ СОШ № 1, МБОУ «ООШ № 2», МБОУ ООШ № 3, МБОУ СОШ № 4, МАОУ ДО ЦДТ (Колупова И.В., Ермачкова О.И., Пояркова Н.М., Орищенко О.А., Яковлева Т.Б.) рассмотреть возможность участия в муниципальном этапе Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций», организовать предоставление материалов на фестиваль.

4. Рекомендовать муниципальным учреждениям культуры (Акбашева А.А.) рассмотреть возможность участия в Фестивале.

5. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

**Начальник МКУ Управление образования  
Ковдорского муниципального округа**



**И.А. Тренина**

## **Положение о муниципальном этапе Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций»**

### **1. Общие положения**

1.1. Муниципальный этап Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее – муниципальный этап Фестиваля) проводится в соответствии с приказом МКУ Управление образования Ковдорского муниципального округа.

1.2. Настоящее Положение регулирует условия, механизм организации, место проведения и порядок участия в муниципальном этапе Фестиваля.

### **2. Цели и задачи муниципального этапа Фестиваля**

2.1. Цель муниципального этапа Фестиваля – выявление, развитие и поддержка детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия Мурманской области.

2.2. Задачи муниципального этапа Фестиваля:

- развитие творческих способностей, обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;
- воспитание уважения к народной культуре на основе изучения народных ремесел и фольклора;
- гармоничное развитие личности и достижение результатов, необходимых для успешной социализации в условиях современного общества;
- выявление лучших педагогических практик по этнокультурному воспитанию и образованию обучающихся;
- популяризация русского языка, знаний об истоках народного творчества, традиций и их прикладных аспектов в современной жизни;
- развитие национальных и межнациональных отношений, международного сотрудничества в сфере образования.

### **3. Организаторы муниципального этапа Фестиваля**

3.1. Общее руководство муниципальным этапом Фестиваля осуществляется МКУ Управлением образования Ковдорского муниципального округа.

### **4. Сроки и порядок проведения муниципального этапа Фестиваля**

4.1. Фестиваль проводится в **заочной форме** с 30.03.2023 по 15.04.2023.

4.2. Конкурсные работы, ставшие победителями муниципального этапа, направляются на региональный этап Фестиваля Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций». Все необходимые

документы и материалы для участия в региональном этапе предоставляются муниципальными кураторами.

4.3. Муниципальный этап Фестиваля является отборочным этапом для участия в региональном (заочном) туре Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций».

4.4. Жюри муниципального этапа Фестиваля формируется в составе не менее трех человек:

Третьяк Л.Ф. – заместитель Главы Ковдорского муниципального округа  
Акбашева А.А. – начальник МУК Управление культуры Ковдорского муниципального округа

Тренина И.А. – начальник МКУ Управление образования Ковдорского муниципального округа

Точёных Т.В. – заместитель начальника МКУ Управление образования Ковдорского муниципального округа

4.5. Члены жюри оценивают выступление каждого конкурсанта в соответствии с п.7 настоящего Положения.

4.6. В каждой из номинаций (подноминаций) в каждой возрастной группе жюри муниципального этапа Фестиваля определяет кандидатуры победителей и призёров.

## **5. Условия участия**

5.1. Участниками Фестиваля являются:

творческие коллективы образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности;

индивидуальные участники – обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности;

педагогические работники организаций сферы образования и культуры (в номинации «Образовательный бренд территории»);

творческие коллективы и индивидуальные участники из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан.

Для участников номинаций, указанных в п. 5.2.1-5.2.6. настоящего Положения, Фестиваль проводится в двух возрастных группах участников: 10-13 лет и 14-17 лет.

В номинации «Декоративно-прикладное творчество» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками.

В номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «Топос. Краткий метр» принимают участие как творческие коллективы, так и индивидуальные участники.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

В номинации «Образовательный бренд территории» принимают участие педагогические работники, реализующие представляемый образовательный проект.

5.2. Муниципальный этап Фестиваля проводится по следующим номинациям:

#### 5.2.1. Декоративно-прикладное творчество.

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации:

Художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.).

Художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство).

Художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние).

Роспись (по дереву, ткани, металлу и др.).

Резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка.

Традиционная кукла.

#### 5.2.2. Фольклор.

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей региональной народной традиции.

Подноминации:

Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).

Лучший танцор (индивидуальное исполнение).

Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).

Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут. Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

#### 5.2.3. Сценические формы фольклора.

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.).

Подноминации:

Ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство).

Народный танец (индивидуальное исполнение).

Народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля – не более 10 минут. Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

#### 5.2.4. Народный костюм.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

Этнографический костюм.

Современный костюм.

5.2.5. Традиционное судостроение.

Подноминации:

Судомоделирование.

Традиционные судна.

Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки).

5.2.6. «Топос. Краткий метр».

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в период 2022-23 уч. г., хронометраж которых составляет не более 10 минут.

Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

маршруты и интересные места;

малая родина: вчера, сегодня, завтра;

люди, внесшие вклад в развитие малой родины;

народные промыслы и ремесла;

фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка.

5.2.7 Образовательный бренд территории. Представляются реализуемые образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования (изучение, сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, проектирование и реализация программ образовательного туризма и т.д.).

## **6. Условия проведения и требования к конкурсным материалам**

6.1. Регистрация участников, прием заявок и конкурсных работ для участия в Фестивале осуществляются на цифровой платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>.

6.2. Заявки и конкурсные работы участников Фестиваля должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе. В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

6.3. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Фестиваля гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Фестиваля обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

6.4. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник предоставляет Федеральному оператору безотзывное неисключительное право

использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет.

#### 6.5. Требования к конкурсным материалам.

Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии, сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне) для номинаций «Декоративноприкладное творчество», «Народный костюм» и «Традиционное судостроение»;

ссылка на видеоматериалы для номинации «Фольклор», «Сценические формы фольклора» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене);

ссылка на видеоматериалы для номинации «Топос. Краткий метр» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.);

презентации и текстовые материалы в электронном виде для номинации «Образовательный бренд территории».

Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1.5 см, поля – 2 см).

Объем презентации работы – не более 15 слайдов.

Конкурсные материалы размещаются в формате PDF.

Все участники, независимо от номинации, размещают в личном кабинете, помимо конкурсных материалов, краткую видеопрезентацию своей творческой работы. Хронометраж видеопрезентации – не более 5 минут. Видеопрезентация оценивается в соответствии с критериями оценки данного конкурсного материала.

Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет из себя защиту конкурсного проекта.

Все видеоматериалы размещаются на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте».

Ссылки на видеоматериалы указываются в соответствующих разделах при подаче заявки.

Ссылка и страница, на которой размещено видео, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финала федерального этапа Фестиваля.

Размещение конкурсных видеоматериалов иным способом затрудняет возможность их просмотра и оценки членами жюри отборочного тура федерального этапа Фестиваля.

Заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям положения Фестиваля и инструкций на платформе Фестиваля (с отсутствующей/неполной информацией об участнике и/или конкурсной работе, отсутствующими/неполными конкурсными материалами,

отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы) не редактируются и не оцениваются.

## **7. Критерии оценки работ**

7.1. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям: знание и владение традициями художественного ремесла; художественная целостность и выразительность работы; техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

7.2. В номинации «Фольклор» работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям: соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона; исполнительское мастерство; сложность конкурсного материала; соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

7.3. В номинации «Сценические формы фольклора» работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям: опора на народные традиции в представленных номерах; художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность; наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении; внешний вид, костюмы, художественное оформление; соответствие репертуара возрасту исполнителей.

7.4. В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» работы оцениваются по критериям: знание и владение традициями создания этнографического костюма; художественная целостность и выразительность работы; техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

В подноминации «Современный костюм» работы оцениваются по критериям: оригинальность создания современного образа при использовании этнографического материала; художественная целостность и выразительность работы; техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

7.5. В номинации «Традиционное судостроение» в подноминации «Традиционные суда» жюри оценивает работы по следующим критериям: отражение историко-культурного наследия региона; использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления; категория сложности и размеры судна;

мастерство автора (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);  
творческий подход.

В подноминации «Судомоделирование» работы оцениваются по критериям:  
отражение историко-культурного наследия региона;  
художественная целостность работы, эстетическая ценность;  
категория сложности и размеры модели;  
мастерство автора;  
умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

7.6. В номинации «Топос. Краткий метр» фильмы оцениваются по следующим критериям:

соответствие темы и содержания фильма;  
раскрытие темы, глубина и проработка содержания;  
историческая достоверность представленных фактов;  
индивидуальность режиссерского решения;  
оригинальность, динамичность и эмоциональность;  
художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);  
качество операторской работы;  
качество визуального оформления.

7.7. В номинации «Образовательный бренд территории» жюри оценивает презентацию участников по следующим критериям:

актуальность образовательного бренда для территории;  
соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;  
ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;  
межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);  
механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;  
влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;  
идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики).

7.8. Дополнительные критерии оценки видеопрезентаций творческих работ участников Фестиваля:

обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;  
личная позиция относительно сохранения культурного наследия региона, местности;  
определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни;  
логичность и культура представления информации;  
соблюдение технических требований к видеопрезентации.

В номинации «Образовательный бренд территории» жюри в дополнение к критериям, указанным в п. 7.6 настоящего Положения, оценивает: логичность и



культуру представления информации; соблюдение технических требований к видеопрезентации.

## **8. Подведение итогов и награждение**

8.1. Итоги муниципального этапа Фестиваля утверждаются приказом МКУ Управление образования Ковдорского муниципального округа.

8.2. Победители (1 место) и призеры муниципального этапа Фестиваля (2 и 3 место) по номинациям (подноминациям) в каждой возрастной группе награждаются дипломами.

8.3. Участники, не занявшие призовые места, получают сертификат участника.

---